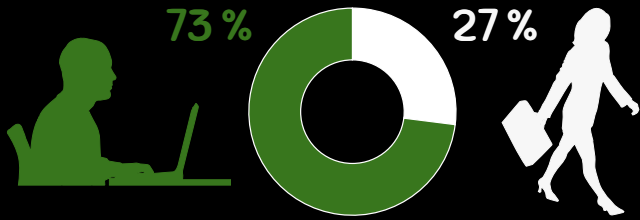




# REGIO Golf

## Schweizer Golfspieler



Interessieren sich für lokale & regionale Informationen / Themen



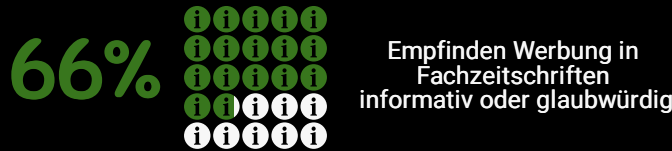
Über 1/3 der Golfspieler sind in der mittleren/oberen Führungsebene angestellt oder Unternehmer/Inhaber



Bei der Hälfte beläuft sich der gesamte Vermögenswert (pro Person) von CHF 100'000.- bis über CHF 1'000'000.-



## Schweizer Golfspieler & Print-Werbung



43%

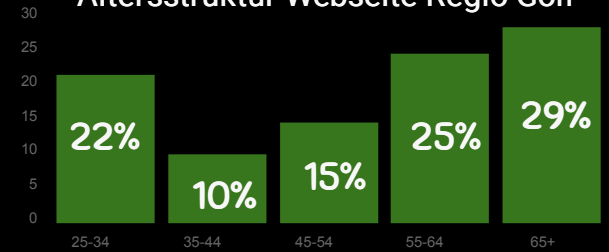
Haben eine Zeitschrift abonniert



## Schweizer Golfspieler & Digitale-Werbung



### Altersstruktur Webseite Regio Golf



73%  
Beachten Werbung im Internet (z.B. Websites)



2/3

Sind Deutsch-Schweizer

52%  
Beachten Werbung in sozialen Netzwerken, Community-Plattformen



Unsere User verbringen im Durchschnitt

02:28 Min.

auf unseren Golf-Club Seiten

# REGIO Golf ZAHLEN & FAKTEN